

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Průzkum aktivit lázeňského charakteru v lázních Luhačovice
A Survey of Spa Activities in the Luhačovice Health Resort

Student: Veronika Šaloušková
Vedoucí diplomové (bakalářské) práce: Doc. Ing. Václav Lednický, CSc.

Ostrava 2011

Zadání bakalářské práce

Student:

Studijní program:

Studijní obor:

Téma:

.....

1. Úvod

2.

3.

4.

5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratek

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Přílohy

Odborná literatura:

Vedoucí bakalářské práce:

Datum zadání: 26. listopadu 2010

Datum odevzdání: 11. května 2011

vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Průzkum aktivit lázeňského charakteru v lázních Luhačovice* vypracovala samostatně pod vedením doc. Ing. Václava Lednického, CSc. a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

Ve Uherském Hradišti dne 11.5.2011

.....
vlastnoruční podpis autora

OBSAH

1	ÚVOD	7
2	METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE	8
3	TEORETICKÝ VSTUP DO PROBLEMATIKY	9
3.1	CESTOVNÍ RUCH	9
3.2	VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	9
3.3	VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU	10
3.4	TYPLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	10
3.5	PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	12
3.6	TRH CESTOVNÍHO RUCHU	14
3.7	LÁŽEŇSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU.....	15
3.7.1	Pojem lázeňství	15
3.7.2	Historie lázeňství.....	15
3.7.3	Segmentace lázeňských zákazníků	16
3.7.3.1	Náklady hrazené plně nebo částečně pojišťovnou.....	16
3.7.3.2	Náklady hrazené z vlastních zdrojů klienta	16
3.7.4	SWOT analýza	17
4	POPIS LÁZNÍ LUHAČOVICE.....	19
4.1	LUHAČOVICE.....	19
4.1.1	Historie města.....	19
4.1.2	Historie lázní	20
4.1.3	Zeměpisná charakteristika.....	20
4.1.4	Dopravní dostupnost	21
4.1.4.1	Doprava vlastním vozidlem	21
4.1.4.2	Vlakové spojení	22
4.1.4.3	Autobusové spojení.....	22
4.1.4.4	Letecky.....	22
4.1.5	Minerální prameny	22
4.1.6	Lázeňská léčba	25
4.1.7	Léčebné procedury	25
4.1.7.1	Pitná léčba.....	25
4.1.7.2	Inhalace	26
4.1.7.3	Uhličitě koupele	26
4.1.7.4	Ostatní procedury.....	26
4.1.8	Kulturní vyžití návštěvníků lázní	26
4.1.9	Aktivní odpočinek	27
4.2	SWOT ANALÝZA LÁZNÍ LUHAČOVICE	28
5	VÝSLEDKY ŘÍZENÝCH ROZHOVORŮ.....	30

5.1	SPA & WELLNESS HOTEL ALEXANDRIA	30
5.2	HOTEL ZÁLESÍ.....	31
5.3	HOTEL PALACE****	33
5.4	HOTEL LITOVEL ***	34
5.5	HOTEL VLTAVA	36
5.6	JURKOVIČŮV DŮM	37
5.7	MIRAMARE.....	39
6	HODNOCENÍ VÝSLEDKŮ ŘÍZENÝCH ROZHOVORŮ	41
7	DOPORUČENÍ.....	42
	ZÁVĚR	43
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	44
	SEZNAM ZKRATEK	46
	SEZNAM OBRÁZKŮ	47
	SEZNAM TABULEK.....	48
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	49
	SEZNAM PŘÍLOH.....	50

1 Úvod

Cestovní ruch se v poslední době stává stále významnějším v životě každého člověka. Někteří lidé vnímají turismus jako odpočinek a cestu za poznáním, pro jiné znamená zdroj obživy. Mnohé země jsou na cestovním ruchu přímo ekonomicky závislé. Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii. V minulosti bylo cestování výsadou bohatší skupiny obyvatelstva, avšak v současnosti se z něj stává globální fenomén.

Specifickou formou cestovního ruchu je lázeňství, které má u nás také dlouhou historii a tradici. Největší rozkvět naše lázeňství zaznamenalo v 19. století, poté následoval úpadek během dvou světových válek a totalitního režimu. Po roce 1989 se začalo investovat do lázeňství. Lázeňské budovy a zařízení prošly rozsáhlými rekonstrukcemi.

Česká republika je bohatá na výskyt minerálních pramenů. Spousta našich lázní získala věhlas i ve světě. Dříve sloužily lázně zejména k léčbě, rehabilitaci a zotavení po onemocněních, operacích a úrazech. Se změnou životního stylu přišla změna vnímání lázeňství. Dnes obrací svou pozornost také na zdravotní prevenci obyvatelstva, relaxaci a odpočinek. Lázeňskou léčbu doprovází spousta dalších služeb, jakou jsou ubytování, stravování, bohaté kulturní a sportovní vyžití, wellness. Všechny tyto služby spojené s krásnou přírodou tvoří neopakovatelnou atmosféru, kterou nám poskytnou právě lázně Luhačovice.

Luhačovice jsou výjimečné svými minerálními prameny, které jsou považovány za jedny z nejúčinnějších minerálních vod v Evropě, protože mají vysoký obsah minerálních látek a jsou bohatě proplyněny volným oxidem uhličitým. Také jsou ojedinělé svou architekturou. Uvažuje se o zařazení souboru luhačovických staveb architekta Jurkoviče na seznam UNESCO. Nemůžeme se proto divit, že spojení těchto všech atraktivit přiláká tisíce návštěvníků ročně.

2 Metodika zpracování a cíl práce

Základem vypracování mé bakalářské práce bylo vhodně zvolit metody zpracování informací a stanovení cíle práce. Použité metody zpracování byly závislé na sběru informací, a to především z odborné literatury k řešenému problému a řízenými rozhovory s vedoucími pracovníky hotelů. Poté bylo potřeba všechny získané informace zpracovat a vyhodnotit.

První část mé práce je zaměřena na terminologii cestovního ruchu a lázeňství z odborné literatury a také představení SWOT analýzy, kterou posléze aplikuji na lázně Luhačovice.

V dalších částech práce jsem se konkrétně věnovala popisu lázní Luhačovice. Zabývala jsem se historií, zeměpisnou charakteristikou, dopravní dostupností, minerálními prameny, léčbou, kulturním vyžitím a aktivním odpočinkem návštěvníků lázní. Dále jsem se v této části věnovala zpracováním výsledků řízených rozhovorů a uvedením doporučení.

Hlavním cílem této práce je charakterizovat a zhodnotit aktivity lázeňského charakteru v lázních Luhačovice v konkurenci globálního světa a uvést doporučení rozvoje.

3 Teoretický vstup do problematiky

3.1 Cestovní ruch

Pro vymezení pojmu „cestovní ruch“ existuje mnoho definic. Podle definice WTO, kterou uvádí M. Čertík a kol. v [1] na str. 15, je CR *„činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.“*

A. Franke a kol. v [2] na str. 27 definuje cestovní ruch takto: *„Do nejširšího významového smyslu pojmu cestovní ruch patří vykonávání nejrozličnějších činností člověka při přechodném pobytu mimo jeho trvalé bydliště, přičemž však tyto činnosti nesmějí být vykonávány za účelem pravidelného výdělku u zaměstnavatelské organizace v místě přechodného pobytu.“*

M. Hesková a kol. v [3] uvádí cestovní ruch jako: *„významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.“*

Cestovní ruch je výraznou složkou spotřeby obyvatelstva a také se stále více stává výrazným ekonomickým fenoménem. Aby účast na cestovním ruchu mohla být realizována, je jí potřeba zajistit širokou škálou ekonomických činností. [13]

3.2 Vývoj cestovního ruchu

K hlavním příčinám vzniku cestovního ruchu řadíme touhu po vzdělání, po poznání cizích krajů a zemí, zvyklostí lidí, potřebu navazování kontaktů, výměnu informací a potřebu regenerace fyzických i duševních sil.

Vývoj cestovního ruchu v České republice probíhal až do 2. světové války stejně jako v ostatních zemích Evropy. Cestování bylo výsadou bohatých vrstev společnosti. Zakladatelem moderního cestovního ruchu je Angličan Thomas Cook, který zorganizoval první hromadný zájezd po železnici roku 1841. Za 1. světové války se cestovní ruch rozšiřoval zejména u majetnějších vrstev a v hospodářsky vyspělých zemích. Mezi světovými válkami Česká republika investovala i do rozvoje cestovního ruchu a lázeňství.

Po 2. světové válce dochází k masovému rozvoji. Cestovní ruch je ovlivňován také rozdělením světa na socialistický a kapitalistický blok, což znamená, že zahraniční cestovní ruch se rozvíjí především v rámci těchto bloků. Po roce 1989 díky otevření hranic a odstranění administrativních překážek pro výjezdy a příjezdy nastává velký rozvoj cestovního ruchu v oblasti příjezdového i výjezdového cestovního ruchu. [1]

3.3 Význam cestovního ruchu

Podle J. Hladké v [4] je cestovní ruch ukazatelem životní úrovně obyvatelstva. Společenským funkcím cestovního ruchu přiřadila tyto funkce:

- *„podílí se na všestranném rozvoji osobnosti;*
- *umožňuje obnovu fyzických a duševních sil - rekreačně - zdravotní;*
- *je nástrojem preventivně léčebného působení;*
- *slouží k účelnému využití volného času;*
- *pomáhá utvářet nový životní styl - přenosem zvyků a návyků z jiných zemí nebo oblastí;*
- *slouží jako nástroj vzdělávání a kulturní výchovy člověka;*
- *zahraniční CR přispívá k vzájemnému poznání a porozumění mezi lidmi, motivuje k získávání jazykových znalostí;*
- *vědecko-informační funkce - výměna informací, vědeckých poznatků (kongresová turistika);*
- *ekonomická funkce - vytváří řadu pracovních příležitostí, přináší devizové prostředky do státní pokladny.“*

3.4 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch se podle různých hledisek rozděluje na druhy a formy. M. Čertík a kol. v [1] na str. 16 uvádí druhy cestovního ruchu podle několika kritérií:

- *„místa realizace cestovního ruchu*
- *vztahu k platební bilanci státu*

- *délky trvání*
- *způsobu zabezpečení jeho průběhu*
- *způsobu účasti a formy úhrady nákladů na účasti“*

1. Členění cestovního ruchu podle místa jeho realizace
 - a) domácí cestovní ruch – aktivity spojené s účastí občanů dané země na cestovním ruchu v rámci jejího území
 - b) zahraniční cestovní ruch – aktivity spojené s příjezdem občanů ze zahraničí do dané země nebo občanů ze zahraniční danou zemí projíždějící a aktivit spojených s výjezdy občanů dané země do zahraniční
 - c) vnitrostátní cestovní ruch – aktivity spojené s domácím a příjezdovým cestovním ruchem
 - d) národní cestovní ruch – aktivity spojené s domácím a výjezdovým cestovním ruchem
 - e) světový cestovní ruch – cestovní ruch ve světě spojený s překročením hranic států

2. Členění cestovního ruchu podle vztahu k platební bilanci státu
 - a) příjezdový cestovní ruch – aktivity spojené s příjezdem zahraničních osob do dané země, příjezdový cestovní ruch znamená přínos – aktivní cestovní ruch
 - b) tranzitní cestovní ruch – aktivity spojené s tranzitem zahraničních osob přes danou zemi, tranzitní cestovní ruch znamená přínos – aktivní cestovní ruch
 - c) výjezdový cestovní ruch – aktivity spojené s výjezdem občanů dané země do zahraniční – cestovní ruch spojen s vývozem devizových prostředků – pasivní cestovní ruch

3. Členění cestovního ruchu podle délky trvání
 - a) krátkodobý cestovní ruch – krátkodobé pobyty do 3 dnů s 2 přenocováními
 - b) dlouhodobý cestovní ruch – pobyty delší než 3 dny

4. Členění cestovního ruchu podle způsobu zabezpečení jeho průběhu
 - a) organizovaný cestovní ruch – zajišťovaný prostřednictvím cestovní kanceláře nebo jiného zprostředkovatele
 - b) neorganizovaný cestovní ruch – zajišťuje si sám účastník

5. Členění cestovního ruchu podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů účasti
 - a) volný cestovní ruch – účastník si svoji účast hradí sám a jeho účast není ničím podmíněna

- b) vázaný cestovní ruch – účastník hradí pouze část nákladů spojených s účastí, jeho účast je podmíněna splněním určité podmínky (např. zdravotní pojištění) [1]

Formy cestovního ruchu rozlišuje M. Čertík a kol. v [1] takto:

1. rekreační forma cestovního ruchu – primární forma cestovního ruchu spojená s odpočinkem člověka
2. kulturně – poznávací forma cestovního ruchu – poměrně často spojena s rekreační formou, spojena s vzděláváním osob
3. lázeňsko – léčebná forma cestovního ruchu – rekreační a léčebné pobyty v lázních
4. sportovně – rekreační forma cestovního ruchu – sportovně zaměřené pobyty
5. formy cestovního ruchu spojeny s profesními motivy – kongresová turistika, incentivní turistika, účasti na veletrzích, výstavách, obchodní cesty
6. seniorská forma cestovního ruchu
7. mládežnická forma cestovního ruchu
8. venkovská turistika
9. další formy cestovního ruchu – náboženská turistika, lovecká turistika, dobrodružná turistika, nákupní turistika, průmyslová turistika [1]

3.5 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Hlavní předpoklady a podmínky úspěšného rozvoje cestovního ruchu podle M. Čertíka a kol. v [1] lze rozčlenit na:

- *„přírodní*
- *kulturně – historické*
- *sociálně – ekonomické*
- *materiálně – technické*
- *politické*
- *ekologické*
- *personální*
- *administrativní*
- *demografické“*

1. Přírodní předpoklady

Přírodní předpoklady jsou dány charakterem terénu, vodními plochami a toky, klimatickými podmínkami, přírodními zdroji a přírodními zvláštnostmi.

2. Kulturně – historické předpoklady

Kulturně – historické předpoklady jsou dány především architektonickými památkami, lidovými tradicemi a uměním, kulturními akcemi, existencí významných míst.

3. Sociálně – ekonomické předpoklady

K ekonomickým předpokladům patří celková úroveň ekonomiky státu, vyjádřená výší DPH, složením platební bilance, dosaženým stupněm životní úrovně, fondem volného času obyvatelstva, výší disponibilních příjmů obyvatelstva, úrovni nabídky zboží a služeb na trhu.

4. Materiálně – technické předpoklady

K materiálně – technickým předpokladům řadíme zejména úroveň sítě ubytovacích, stravovacích, dopravních, maloobchodních, sportovně-rekreačních, kulturních a dalších zařízení, které slouží cestovnímu ruchu.

5. Politické předpoklady

Politickými předpoklady rozumíme politickou stabilitu nebo nestabilitu země. Řadíme sem také vnitřní bezpečnostní situaci z hlediska bezpečnosti turistů.

6. Ekologické předpoklady

Ekologické předpoklady zahrnují příznivé přírodní prostředí i existenci či neexistenci radioaktivního nebezpečí. K ekologickým předpokladům řadíme také udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Tím chápeme takový rozvoj cestovního ruchu, který neničí životní prostředí a zároveň nepůsobí v neprospěch turistů.

7. Personální předpoklady

Personálními předpoklady jsou úroveň profesionality pracovníků v odvětví cestovního ruchu. Jedná se kvalitu pracovníků v provozních zařízeních cestovního ruchu, profesionalitu pracovníků v řídicích složkách firem, orgánů a organizací cestovního ruchu.

8. Administrativní předpoklady

Tyto předpoklady se týkají zahraničního cestovního ruchu a výjezdových a vstupních formalit. Jedná se o vízové, pasové, celní a směnářské předpisy.

9. Demografické předpoklady

Tady řadíme vše, co se týká obyvatelstva. Jedná se o mentalitu, zvyky, věkové složení, vzdělanost, porodnost, úmrtnost, charakter osídlení atd. [1]

3.6 Trh cestovního ruchu

Podle [13] na str. 40 je trh cestovního ruchu:

„Trh je oblastí ekonomiky, ve které dochází ke směně zboží a služeb, tj. výměně výsledků činnosti mezi jednotlivými ekonomickými subjekty. Představuje konkrétní formu vztahů mezi výrobcí a spotřebiteli, mezi prodávajícími a kupujícími. Je to vzájemný vztah základních složek trhu: nabídky, poptávky a ceny. Toto obecné vymezení platí i pro trh cestovního ruchu.“

Trh cestovního ruchu je vymezen:

a) Subjekty

- kupující: účastníci cestovního ruchu, kteří uspokojují své potřeby v oblasti odpočinku, poznání, zotavení, styku s lidmi a dalších oblastech
- prodávající: podniky, firmy a jednotlivci prodávající služby a zboží potřebné k zabezpečení účasti na cestovním ruchu a zprostředkovatelské podniky, které vystupují jako prodávající i kupující, jejichž funkcí je zprostředkování nabídky a poptávky a tvorba ucelených produktů cestovního ruchu.

b) Objekty

Objekty jsou hmotné a nehmotné statky, které se stávají předmětem koupě a prodeje.

- služby: rozhodující součást trhu cestovního ruchu
- zboží: doplňkové
- volné statky: nemají charakter zboží ani služeb, jsou reprezentované především přírodními statky, jsou hlavním motivem účasti na cestovním ruchu

Objekty cestovního ruchu vystupují na trhu buď jednotlivě – ubytovací služby, stravovací služby, přeprava, rekreační služby, prodej suvenýrů apod., nebo v ucelených komplexech – jako produkt cestovního ruchu, např. zájezd, pobyt na horách, lázeňský pobyt apod. [13]

3.7 Lázeňství v cestovním ruchu

3.7.1 Pojem lázeňství

Lázeňství chápeme jako jeden z oborů zdravotnictví, protože svým léčebným účinkem přispívá k léčbě, doléčování a rehabilitaci nemocných. Zároveň chápeme lázeňství jako specifickou formu cestovního ruchu, při které návštěvníci lázní využívají komplex lázeňských služeb, kultury a dalších navazujících služeb. [1]

Existence lázní je dána přírodními léčivými zdroji a klimatickými podmínkami lázeňských oblastí. Zaměřuje se na léčbu následků nemocí a rekonvalescenci a v posledních letech věnuje svou pozornost rehabilitaci a zdravotní prevenci obyvatelstva. [15]

3.7.2 Historie lázeňství

Už od starověku se lidé zajímali o místa, kde vyvěraly termální či minerální prameny. V blízkosti těchto zdrojů a také u ložisek rašeliny, slatiny a bahna začala postupně vznikat léčebná místa. Lázeňství se vyvíjelo převážně v Evropě. Nejstarší lázně našeho typu, kromě České republiky nalezneme též v Itálii, Německu, Francii, Španělsku, Rusku a Polsku. Přesto, že je u nás tradice lázeňství podstatně mladší než v jižní Evropě, získalo si naše lázeňství obdiv a vážnost v evropském povědomí. [11]

Zásadní zlom v oblasti našeho lázeňství přinesly změny v oblasti ekonomické. Do roku 1990 převažovali hosté, kteří měli svůj pobyt hrazený zdravotními pojišťovnami. Služby v lázních se zaměřovaly především na zdravotní péči, sportovní a kulturní vyžití se zanedbávalo. [15] Po roce 1990 nastává posun ve společenském vnímání lázní, dochází k privatizaci lázní. [1] Došlo také ke změně životního stylu. Lidé začali více pečovat o své zdraví, aktivně trávit svůj volný čas a zajímat se o prevenci. Lázeňská místa neposkytují jen péči o fyzické zdraví, ale svým kulturním a sportovním vyžitím zlepšují duševní i fyzickou kondici klientů. [15]

3.7.3 Segmentace lázeňských zákazníků

Zákazníci lázní se nejčastěji dělí podle způsobu úhrady lázeňských pobytů.

3.7.3.1 *Náklady hrazené plně nebo částečně pojišťovnou*

Komplexní lázeňská léčba

Tento typ lázeňské služby je určen všem občanům České republiky pojištěným u některé zdravotní pojišťovny v ČR. Návrh na léčbu vystavuje ošetřující lékař. Doporučená délka pobytu jsou 3 týdny, podle vyjádření ošetřujícího lékaře a po dohodě s klientem může být doba zkrácena nebo prodloužena.

Příspěvková lázeňská léčba

Tento typ lázeňské služby je určen všem občanům České republiky pojištěným u některé zdravotní pojišťovny v ČR. Návrh na léčbu vystaví ošetřující lékař. Pojištěnec si sám s určeným lázeňským zařízením domluví termín, který se musí uskutečnit nejpozději do 6-ti měsíců od vypsání data návrhu na léčbu. Pojištěnec si sám hradí náklady spojené s ubytováním a stravováním a také lázeňský poplatek. Doporučená doba pobytu jsou také 3 týdny.

Ambulantní lázeňská léčba

Tento typ lázeňské služby je určen všem občanům České republiky pojištěným u některé zdravotní pojišťovny v ČR. Návrh na léčbu vystavuje ošetřující lékař. Pojištěnec si opět sám s lázními dohodne datum začátku léčby, musí být však do 6-ti měsíců od data návrhu vystaveného lékařem. Pojištěnec si hradí náklady na ubytování, stravování, které si je povinen sám zajistit a také lázeňský poplatek.

3.7.3.2 *Náklady hrazené z vlastních zdrojů klienta*

Samoplátci

Tento typ lázeňské léčby je pro všechny občany České republiky a zahraničí. Datum nástupu si pacient dohodne sám s lázeňským zařízením, sám si hradí veškeré náklady spojené s léčbou, ubytováním, stravováním a lázeňský poplatek. Doba pobytu pro samoplátce není omezena.

Zahraniční klientela

Tento typ lázeňské léčby je určen pro zahraniční pacienty. Termín nástupu si klient dohodne sám s lázeňským zařízením. Klienti si hradí náklady na léčbu, ubytování, stravování a lázeňský poplatek. Doba pobytu není časově omezena.

Léčebné služby

Léčebné procedury jsou poskytovány v balneoprovozech léčebných zařízení a v některých hotelových zařízeních. Pacient po nástupu do lázní prochází lékařským vyšetřením, po ukončení léčebného pobytu dostane výstupní lékařskou zprávu pro svého lékaře.

Základem balneologické léčby jsou vodoléčba, elektroléčba, mechanoterapie, uhlíčitá terapie, kinezioterapie, peloidní léčba, fototerapie, magnetoterapie, rehabilitace, termoterapie, léčebné inhalace, pitné kúry. Mezi léčebné procedury také patří léčebný tělocvik a doplňkem lázeňské léčebné péče je solárium, sauna, fitness atd. [15]

3.7.4 SWOT analýza

K určení nejvýhodnější strategie rozvoje podniku nebo organizace slouží matice SWOT. Tato matice umožňuje porovnání vnějších hrozeb a příležitostí s vnitřními silnými a slabými stránkami organizace. [10]

Dále se pak propojí všechny čtyři dimenze a formulují se do podnikových aktivit a činů.

Eliminuje-li firma své hrozby, řeší své slabé stránky a upravuje svoje silné stránky, potom může efektivně realizovat příležitosti. [16]

Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	Hrozby

Silnými stránkami podniku mohou být například: odlišné produkty a služby, jedinečné patenty, know-how, good will, technologie, reputace, obchodní značka, umístění podniku, míra specializace, finanční síla a zdraví firmy. Slabými stránkami podniku jsou: špatná kvalita produktů a služeb, vysoké náklady, nízká produktivita, slabá reputace a obchodní značka, omezený přístup k distribučním kanálům, neodpovídající marketingová strategie. Příležitosti podniku lze definovat různě podle oboru podnikání. Příležitostmi jsou například: oslovení nových zákaznických segmentů, rozvoj nových distribučních cest, rozvoj a využití nových trhů, vývoj nových produktů a odvětví, strategická partnerství. Hrozby podniku zahrnují například: konkurenci na trhu, tržní bariéry, cenové strategie a války, příchod konkurence na trh s novým výrobkem, službou nebo řešením.

Některé aspekty fungování podniku nelze vždy zařadit do SWOT předem, záleží na firmě, jestli pro ni představují silnou, nebo slabou stránku, příležitost, nebo hrozbu. Patří mezi ně vlastnická struktura, míra flexibility, časový průběh výroby, způsob a průběh financování výroby, personální struktura firmy, odbornost a dovednost zaměstnanců a další.

Silné stránky podniku a příležitosti se snažíme maximalizovat tak, aby nám přinesly co nejvíce možností se odlišovat od konkurence. [16]

4 Popis lázní Luhačovice

Tato část bakalářské práce je věnována charakteristice lázní Luhačovice.

4.1 Luhačovice

Luhačovice jsou největšími lázněmi Moravy a čtvrtými největšími lázněmi v České republice. [7]

4.1.1 Historie města

První písemná zmínka o Luhačovicích pochází teprve z počátku 15. století. Avšak toto území bylo obydlováno už mnohem dříve. V roce 1412 se poprvé uvádí jméno obce Luhačovice, kdy patřilo do rukou rodu Šternberků. V roce 1512 byl postaven hrad Nový Světlav a stal se centrem světlavského panství, ke kterému patřilo i panství luhačovické. V roce 1629 přešlo na dobu téměř 300let panství do rukou šlechtického rodu Serényiů [7], kteří si ve 30. letech 18. století vystavili v Luhačovicích pohodlné, reprezentativní sídlo – barokní zámek. [14]

V 17. století se objevuje první písemná zpráva o léčivých minerálních pramenech. Vzdělanější příslušníci šlechtického rodu začali tyto minerální prameny zkoumat a lékaři je začali doporučovat k léčení. Využívání pramenů k léčbě ovlivnilo zdejší život.

Pro místní obyvatelstvo nebylo dostatek pracovních příležitostí, půda byla kamenitá a neúrodná a tak mnoho obyvatel odcházelo za prací do Rakouska - Uherska. Zlepšení situace nastalo až v roce 1902, kdy vznikla Akciová společnost lázní Luhačovských. Došlo k rozšiřování živností a obchodů, stravovacích a ubytovacích zařízení. Prostí lidé měli nové výdělečné možnosti. Léčebné prameny přilákaly bohaté lázeňské hosty, obec se začala rozrůstat, vznikaly nové čtvrtě, zámožnější občané stavili větší domy, penziony, vily, restaurace a hotely.

Důležitou událostí pro Luhačovice bylo vybudování železniční tratě do Újezdce u Luhačovic v roce 1905 a také dostavba přehrady v roce 1928, která se později začala využívat k rekreaci. V roce 1936 došlo k povýšení Luhačovic na město.

Za druhé světové války byly zatčeny vedoucí osobnosti města, nejlepší hotely a penziony obsadila německá mládež. Za okupace bylo popraveno a zavražděno 160 obyvatel Luhačovic.

K osvobození došlo 2. května 1945. Město se mohlo znovu rozvíjet. Roku 1975 se k městu Luhačovice připojila obec Pozlovice, v roce 1980 Řetechov a Kladná - Žilín. V roce 1990 se obec Pozlovice osamostatnila. [9]

Počet obyvatel v roce 2009 byl 5372. [22] V průběhu roku se však počet obyvatel výrazně mění, během letních měsíců je ve městě přítomno až 20 000 osob. [7]

4.1.2 Historie lázní

Jak už je výše napsáno, první písemná zmínka o léčivých pramenech pochází ze 17. století. K léčbě se využívaly dva nejstarší prameny – Bublavý a Hlavní, oba vyvěraly na úpatí Velké Kamenné. [7] Pramen Bublavý se nyní jmenuje Amandka a pramen Hlavní je pojmenován Vincentka. [5] V roce 1777 se uskutečnil první rozbor minerální vody. Hrabě Vincent Serényi nechal vystavit koupelny a hostinec nedaleko těchto pramenů. Za hraběte Jana Serényiho byly uvedeny do užívání další dva prameny. Minerální vody se rozvážely po celém Rakousku – Uhersku.

O větší návštěvnost lázní se zasloužilo vybudování Severní dráhy Břeclav – Přerov v roce 1846. Potom také otevření Vlárské dráhy Brno – Trenčianská Teplá v roce 1888.

Po roce 1895 došlo k úpadku lázní, protože hrabě Otto Serényi se zdržoval mimo Luhačovice a neměl dostatek kapitálu ani zájmu k nutné modernizaci lázní. Příležitosti se chopil moravský lékař František Veselý, v roce 1902 založil Akciovou společnost lázní Luhačovských a stal se prvním ředitelem lázní. Za jeho vedení lázně zaznamenaly rozkvět. Otevřel rašelinné a sirné lázně, přivedl železnici až do Luhačovic, modernizoval a budoval nové léčebné a ubytovací kapacity s pomocí slovenského architekta Dušana Jurkoviče. [7]

V letech 1902-1907 Jurkovič postavil devět nových budov a pět stávajících budov přestavěl. Část jeho projektů byla nerealizována kvůli omezeným finančním prostředkům Akciové společnosti. [6]

Po roce 1889 vstoupila do luhačovického lázeňství další nestátní zdravotnická zařízení. Jde o Léčebné lázně Luhačovice, Sanatorium Miramare, které poskytuje komplexní lázeňskou léčbu v moderním nově vybudovaném objektu.

4.1.3 Zeměpisná charakteristika

Luhačovice leží na jihovýchodní Moravě, na rozhraní Valaška a Slovákka, ve Zlínském kraji. Nadmořská výška u nádražní budovy činí 250 m. Leží na okraji Bílých

Karpat. Od severovýchodu k severozápadu probíhá protáhlá luhačovická kotlina, která je obklopena strmými a bohatě zalesněnými kopci.

Hlavní vrcholová linie Vizovických vrchů se táhne 5-6 km severně a severozápadně od Luhačovic. Na severovýchodně dosahuje tento masív výše přes 750 m. V luhačovické oblasti je nejvyšším vrcholem Vizovických vrchů hora Komonec, vysoká 672 m. Necelý kilometr jihozápadně je na 609 m vysokém kopci zřícenina Starý Světlov, další dva kilometry na západ najdeme poutní místo Malenisko, na protilehlém horském hřebetu je Čertův kámen. Tyto místa bývají často vyhledávány turisty a výletníky.

Luhačovickým údolím protéká řeka Šťávnice, zvaná také jako Horní Olšava nebo Luhačovický potok. V roce 1929 byla na toku Šťávnice vybudována údolní přehrada, která chrání Lázeňské náměstí před povodněmi. Poblíž vrchu Jestřabí ústí do Šťávnice zleva potok Gáborka a níže zprava Pozlovický potok. U Újezdce u Luhačovic se Šťávnice vlévá do Olšavy, ta ústí do řeky Moravy.

Podnebí na Luhačovicku je skoro podhorského charakteru, ačkoliv nadmořská výška odpovídá nížině. Vizovické vrchy zabraňují pronikání studených větrů do luhačovického údolí. Kotlina je otevřená z jihu, proto sem proniká teplý vzduch. Na Luhačovicku je vzácně čistý vzduch, díky rozsáhlým lesům a nepřítomnosti průmyslových podniků.

Květena Luhačovicka náleží do karpatské krajiny, proto se tu objevují všechny druhy rostlin typické pro tuto oblast. Nejrozšířenějšími jehličnany jsou smrky, borovice, modříny a jedle. Z listnatých stromů to jsou duby, buky, habry, jasany, lípy, osiky a kaštiny. Příznivé klimatické podmínky dovolují, aby se tu dařilo i vzácným stromům a keřům, například tsunga kanadská, douglaska tisová, smuteční buk, magnolie, stříbrný a zlatý javor, česká oliva a jiné. [8]

4.1.4 Dopravní dostupnost

4.1.4.1 Doprava vlastním vozidlem

Příjezd ze směru Praha, Brno po dálnici D1, sjezd na E50, směr Slavkov u Brna, Uherské Hradiště, Uherský Brod. Z Uherského Brodu pokračovat přes Újezdec u Luhačovic, Polichno do Luhačovic (silnice 490 od křižovatky u Biskupic pak silnice 492).

Příjezd ze směru Ostrava, Český Těšín po E462: z Příboru směr Nový Jičín (E462), dále směr Valašské Meziříčí, Vsetín, ze Vsetína směr Vizovice, za Vizovicemi křižovatka Zádvěřice, odbočit na Luhačovice.

Příjezd ze směru Bratislava po slovenské dálnici D1 směr Piešťany, Trenčín na 126 km sjet z dálnice směr hraniční přechod Starý Hrozenkov – Drietoma a pokračovat až do Uherského Brodu (E50), z Uherského Brodu přes Újezdec u Luhačovic, Polichno do Luhačovic (490 od křižovatky u Biskupic). [8]

4.1.4.2 Vlakové spojení

Z Prahy do Luhačovic jezdí denně 5 přímých expresů a rychlíků. Ze směru od Brna jezdí spěšné vlaky s přestupem v Újezdci u Luhačovic. [17]

4.1.4.3 Autobusové spojení

Luhačovicemi vede několik desítek místních i dálkových linek. Dálkové linky jsou vedeny z Ostravy a Havířova, z Liberce, z Prahy přes Brno a ze slovenského Lučence a Nítry přes Trenčín. [17]

4.1.4.4 Letecky

Nejbližší mezinárodní letiště jsou Brno, Ostrava, Vídeň, Bratislava. Pro soukromé účely je možné využít letiště Kunovice. [8]

4.1.5 Minerální prameny

Přírodní léčivé prameny jsou bohatstvím každých lázní, zaručující jejich přítomnost a budoucnost. [8]

Minerální voda v Luhačovicích podle [9] str. 34:

„Luhačovické minerální prameny jsou hydrogenuhlitanochloridosodné kyselky. Název je odvozen z jejich složení, kde téměř výhradním aniontem je hydrogenuhlitan a chlorid, ostatní dosahují sotva jednoho procenta. Nejbohatším kationtem je sodík, který se podílí 80-90%, dále je to vápník a draslík. Některé léčivé vody ve větší míře obsahují jod, jiné brom, ale také železo, lithium, baryum a všechny kyselinu metaboritou. Objevují se i některé stopové prvky. Název kyselky byl pramenům dán pro vysoký obsah kyseliny uhličitě. Významnou vlastností luhačovických minerálních vod je jejich vysoká proplyněnost volným kyslíčnickem uhličitým. Jeho množství se pohybuje od 2000 do 2660

mg CO₂/l. U nových pramenů je obsah kysličníku uhličitého nižší, činí 1700-2000 mg/l. Tato mohutná proplyněnost propůjčuje pramenům schopnost udržet v roztoku vysoké množství minerálních solí. Nejkoncentrovanějším minerálním pramenem je Elektra, která obsahuje 16,5 g/l minerálních solí, po ní následují Aloiska a Janovka (11g) a Ottovka s Vincentkou (9g).

Luhačovické minerální prameny jsou studené, jejich teplota u vývěru činí 10 - 12°C a během roku kolísá o necelou polovinu °C.“

Bezpochyby nejznámějším luhačovickým pramenem je Vincentka. Vyvěrá za kolonádou a je jímán v osmimetrové hloubce přímo v luhačovickém pískovci. V 17. století se o něm psalo jako o Hlavním pramenu. V roce 1879 byl obezděný a zastřešený, později byl nad ním postaven pavilon ve tvaru kaple. V polovině 19. Století k němu přibyla další budova na plnění vody a skladování láhví. V roce 1947 se postavila nová kolonáda a taky hala Vincentky, kam se její pramen svedl ke kašně a k výdejnímu pultu.

Vincentka je využívána k pitné léčbě a k inhalaci. Má zvýšený obsah barya, fluoridů a kyseliny borité. Byl to pramen z mělkého jímání z 8 metrů, hrozilo mu nebezpečí znečištění, a tak v roce 2003 se rozhodlo, že se nebude využívat. Byl nahrazen pramenem Vincentka 2, který je jímán z hloubky 50 m.

K nejstarším luhačovickým pramenům patří Aloiska. Vyvěrá v parku nad Bílou čtvrtí, o 30 metrů výše než ostatní prameny. Dnes je zachycen 14 metrů hlubokou studnou. K pitné kúře se začal využívat až v 19. století, to byl známý jako Lesní pramen nebo Pramen v hoře. Aloiska je využívána k pitné léčbě při onemocnění zažívacích orgánů a k inhalacím. Obsahuje více železa, jodu, kyseliny borité a některých stopových prvků. Vydátnost pramene je 3 l/min.

Třetím nejznámějším pramenem je Ottovka vyvěrající na pravém břehu řeky Šťávnice o 10 metrů výše než ostatní prameny. Vytéká z pukliny v pískovci, která vystupuje až na povrch. Od roku 1937 vytéká Ottovka v kašně nad tenisovými kurty. Má zvýšený obsah kyseliny borité, jodu, železa a stopových prvků. Její vydátnost je 3 l/min.

Úplně nejstarším luhačovickým pramenem je Amandka, známá dříve jako Bublavý pramen, protože hlasitě probublávala při úniku oxidu uhličitého. Nyní nad povrch nevyvěrá, její vývěrová hladina se snížila, když se prováděl nový vrt Vincentky 2.

Jedním z nejzajímavějších pramenů je gejzír MUDr. Šťastného, který vyvěrá na severozápadním úpatí Velké Kamenné severozápadně od Lázeňského divadla. Má zvýšený obsah kyseliny borité, fluoru, lithia, jodu a barya. Jeho výtok byl v roce 1990 zregulován na 3 l/min.

Pramen Elektra 1 je nejkoncentrovanějším pramenem. Má zvýšený obsah jodu, lithia kyseliny borité. Vydatnost pramene činí 141 l/min.

Pramen Elektra 2 se nachází vedle Elektry 1. Jeho vydatnost je 151 l/min. Nevyužívá se a spolu s pramenem Bystrica slouží k pozorování.

Vedle Společenského domu na pravém břehu řeky Šťávnice vyvěrá Jubilejní pramen. Jeho vydatnost je 14 l/min. Dříve se využíval k uhličitým koupelím, dnes se nevyužívá.

Nový jubilejní pramen se nachází vedle pramene Jubilejního. Zatím se nevyužívá.

Pramen Nová čítárna byl navrtán vedle Společenského domu roku 1987. Odvádí se do vodojemu minerálních vod ke zvýšení kapacity koupelových směsí pro podávání uhličitých koupelí.

Vrt Vincentky 2 se nachází před východní stranou Jurkovičova domu. Od roku 2003 se využívá místo Vincentky.

Nová Vincentka je svým složením velmi podobná původní Vincentce. Nalezneme ji západně od Jurkovičova domu. Od roku 1991 se plní do láhví a je spravována společností Vincentka, a. s.

Pramen Nová Janovka je odváděn do akumulární nádrže k uhličitým koupelím a je ho možno užívat také k inhalacím.

Pramen Vladimír je navrtán na levé straně řeky Šťávnice, naproti východnímu okraji lázeňského hotelu Miramare II. Má vysokou vydatnost. Jeho stanovená exploatace je 60 l/min.

Poblíž kostela nalezneme pramen Svatý Josef. Využívá se k pitné léčbě a také k uhličitým koupelím.

Nejmladším luhačovickým pramenem je Jaroslava. Byl navrtán v areálu léčebny Miramare II. Je to silně mineralizovaná hydrogenuhličitano-chlorido-sodná kyselka, která je vhodná do koupelí při onemocnění pohybových orgánů.

Jediným pramenem v Luhačovicích, který nemá vlastnosti uhličitých kyslesek je Sirný pramen. Je to nemineralizovaná voda obsahující pouze 0,6 g nerostů/1 l. Pro tuto vodu je charakteristický sirovodík. Jeho množství avšak poměrně nízké. Dnes se tento pramen nevyužívá.

V současnosti jsou lidem volně přístupné tyto prameny: Aloiska, MUDr. Šťastného, Ottovka, Svatý Josef a Vincentka 2. [8]

4.1.6 Lázeňská léčba

Nejméně polovina pacientů se v Luhačovicích léčí pro onemocnění dýchacích cest. Jedná se o záněty nosohltanu a hrtanu, o záněty vedlejších nosních dutin, o léčení alergických rým, o léčení po operacích horních a dolních cest dýchacích, chronické onemocnění průdušek, často spojené s hojným vykašláváním a rozedmou plic. K velmi úspěšně léčeným onemocněním patří průduškové astma, fibróza plic, profesionální zaprášení plic a poškození plic různými plyny. Dále se tu pacienti léčí při onemocnění zažívacích orgánů, jako je poruchy trávení, nechutenství a zácpa, klidová stadia vředových nemocí žaludku, dvanáctníku a stavy po operacích jícnu, žaludku a dvanáctníku. Pacienti se tady také můžou léčit při onemocnění žlučníku a žlučových cest, se žlučovými kameny a bez nich, a při stavech po operacích žlučníku a žlučových cest. V Luhačovicích se léčí i jiné nemoci. Patří sem především cukrovka, léčení funkčních poruch periferních cév, bolestivá onemocnění různých etází páteře, bolestivé syndromy šlachových a svalových úponů, mimokloubní revmatismus a nemoci z vibrací na horních končetinách. Ojediněle i nádorová onemocnění, ale jen ta, u nichž byla ukončena komplexní léčba a která nemají známky recidivy. [7]

4.1.7 Léčebné procedury

4.1.7.1 Pitná léčba

Pro pitnou léčbu se využívá zejména Vincentka, Ottovka a Aloiska. Je základní procedurou při onemocnění cukrovkou a při nemocech zažívacích orgánů. Předepisuje se i při onemocněních dýchacích cest.

Aloiska se využívá k pitné léčbě při onemocnění žlučníku, žlučových cest a při poruchách vyměšování žluče. [8]

4.1.7.2 Inhalace

Inhalace je nečastější typ léčebného využití minerálních vod v lázních Luhačovice. Používá se k léčbě nemocí horních a dolních cest dýchacích. Při inhalacích se do dýchacího traktu vpravuje léčivá voda ve formě rozptýlené mlžiny o různé velikosti kapek. [9]

4.1.7.3 Uhličitě koupele

Při uhličitých koupelích proniká přes kůži do podkoží oxid uhličitý a tam způsobuje rozšíření vlasečnicového řečiště. Krev se sem z části přeleje a tím se odkrví překrvené hluboké orgány. Množství cirkulující krve se tím zmenší, srdce jí tolik nemusí přečerpávat a tím se mu v průběhu koupele poskytne čas k úlevě a zotavení.

Koupele se využívají při onemocnění plicních, ke zklidnění nervového systému, při duševním vyčerpání, přepracovanosti a vyšším krevním tlaku, mají blahodárný vliv na periferní cévy, snižují bolestivost kloubů a svalů. [8]

4.1.7.4 Ostatní procedury

Ostatní procedury v lázních Luhačovice jsou pomocného charakteru. Účinným prostředkem lázeňské léčby jsou vodoléčebné procedury. V luhačovických lázních se využívá podvodní masáž, Hubbardová koupel a plavání v rehabilitačním pavilónu. Dále pak elektroléčebné procedury, světloléčba, laser, magnet, ultrazvuk, vakuoterapie, sauna, akupunktura, plynové injekce, geriatrické léčení, léčebný tělocvik a další procedury. Významnou součástí lázeňské léčby je i léčebná výživa, nezbytná u cukrovky a u onemocnění zažívacích orgánů. [7]

4.1.8 Kulturní vyžití návštěvníků lázní

Luhačovice poskytují svým návštěvníkům spousty možností využití volného času. Za součást léčení se pokládá hudba, která má příznivé účinky na duševní zdraví pacientů. [12] Na Lázeňském náměstí se konají kolonádní koncerty, každým rokem průměrně padesát. Vystupují zde také nejrůznější symfonické orchestry, folklorní soubory, dechové hudby i sólisté. Velmi oblíbené je každoroční vystoupení Hudby Hradní stráže a Policie ČR. Další kulturní vyžití přináší Lázeňské divadlo.

Hlavní lázeňská sezóna se slavnostně zahajuje Otevíráním pramenů v druhém květnovém týdnu. Na programu bývá mše, průvod folklorních souborů s knězem kolem pramenů a poté kulturní program.

Další pravidelnou akcí jsou Literární Luhačovice. Jedná se o setkání spisovatelů a básníků se začínajícími autory.

V druhé polovině července se koná festival Janáček a Luhačovice. Vystupují zde komorní orchestry a významní naši umělci i zahraniční. Další pravidelnou hudební akcí je Akademie Václava Hudečka.

Divadelní Luhačovice je festival, který se koná pravidelně poslední týden v srpnu. Jde o přehlídku naší komorní divadelní tvorby a někdy i ze Slovenska.

Dále zde pravidelně probíhá Mezinárodní festival dětských folklorních souborů Písni a tancem, Mikulášský řemeslný jarmark a mnoho dalších akcí. [8] Lázeňský pobyt nám také zpříjemní nespočet cukráren, kaváren, vináren, restaurací a barů s hudbou. [7]

4.1.9 Aktivní odpočinek

Ke sportovní nabídce v lázních a okolí patří minigolf, tenis, fitness centra, squash, cyklistika, kuželky, sauna, koupání ve venkovním koupališti i krytém bazénu.

Návštěvníci lázní mohou svůj volný čas vyplnit také procházkami, ať už po lázeňském městě nebo do okolí města. Ve městě nalezneme spousty zajímavých budov a kulturních památek. Vycházky například k přehradní nádrži, Na Velkou Kamennou, do Pozlovic nebo k Jezírku lásky nám zase nabízí klid a relaxaci. V nedalekém okolí Luhačovic je možno navštívit hrad Buchlov, zámek Nový Světlov a Buchlovice, poutní místo Velehrad, ale také vinné sklepy v proslulých moravských vinařských oblastech.

4.2 SWOT analýza lázní Luhačovice

Ke zhodnocení lázní Luhačovice použiji analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

Silné stránky

- čisté ovzduší bez průmyslových emisí
- pěkné prostředí
- unikátní, barevná architektura Dušana Jurkoviče
- dlouholetá tradice lázeňství
- čtvrté největší lázně v ČR, největší lázně Moravy
- léčivé prameny s vysokým obsahem minerálních látek
- bohaté kulturní vyžití po celý rok
- rázovitá folklorní tradice luhačovického Zálesí, ve které se střetávají prvky lidové kultury Valašska, Slovácka a Hané
- příjemná atmosféra lázeňského městečka
- rozvinutá infrastruktura lázeňství a specializace jednotlivých lázeňských zařízení
- nedaleká přehrada - sport, rybolov, rekreace, kemp
- ústup od využívání blízkého okolí k zemědělství ve prospěch využití okolí pro volnočasové aktivity
- územní prostor pro další rozvoj
- funkční systém technické infrastruktury
- relativní cenová výhoda zejména pro zahraniční návštěvníky

Slabé stránky

- špatné dopravní spojení s okolím, především s krajským městem Zlín
- vlakové spojení je pomalé
- chybí propagace lázní
- vysoké ceny pozemků a nemovitostí
- poměrně rušná hlavní komunikace centrem města

Příležitosti

- větší propagace Luhačovic a okolí, které je bohaté na kulturní památky a folklor

- zlepšení dopravního spojení do Luhačovic, avšak s ohledem na přírodu
- návrh na zapsání Luhačovic na seznam Světového kulturního dědictví UNESCO
- orientace na zahraniční klientelu
- centrum kongresové a firemní turistiky
- oslovení nové cílové skupiny – rodiny s dětmi
- rozvoj vodních sportů a rekreace v oblasti přehrady

Hrozby

- konkurence wellness
- konkurence západočeských lázní a blízkých slovenských lázní
- pokles návštěvnosti v důsledku hospodářsko-ekonomické krize
- nedostatek finančních prostředků na rozvoj lázní
- velký nárůst automobilové dopravy a s tím spojené negativní jevy – smog, hluk, nedostatek parkovacích míst
- neujasněné podmínky financování tuzemských pacientů
- ztráta vnímání Luhačovic jako poklidné lázeňské lokality

5 Výsledky řízených rozhovorů

5.1 Spa & Wellness hotel Alexandria

Moderní a luxusní wellness hotel Alexandria leží v centru města. Po rozsáhlé rekonstrukci navazuje na tradici noblesního prvorepublikového hotelu. Je tvořen dvěma budovami, hlavní budova byla postavena v době první republiky. V této budově se nachází Francouzská restaurace a noční klub. V nové budově jsou nejmodernější lázeňská zařízení evropského wellness.

Celková kapacita lůžek v hotelu je 106. Pokoje jsou komfortní, vybavené televizorem se satelitním příjmem, telefonem, sejfem a kabelovým připojením k internetu. Některé pokoje jsou klimatizovány. Nejčastěji se zde ubytovávají čeští hosté střední věkové skupiny a senioři.

Hostům jsou k dispozici dvě restaurace. Ve Francouzské restauraci se podávají i nejlepší moravská a zahraniční vína. Večerní zábavu hostům zajistí night club s dobovou atmosférou a živou hudbou. K dalšímu vybavení hotelu patří bazén, parní lázeň, laconium, finská sauna, relaxační zony s ležátky, fitness centrum. Z lázeňských procedur jsou návštěvníkům hotelu poskytovány koupele v přírodní léčivé uhličitě vodě, hydromasáže, uvolňující masáže a wellness procedury pro zdraví a krásu těla. Pod vedením zkušených cvičitelů se hosté také mohou věnovat power józe, pilates, kalanetice a cvičení s míči.

Všechny tyto procedury a aktivity jsou nabízeny hostům v podobě balíčků služeb, jejichž ceny se liší v závislosti na sezóně – zimní sezóna, mezisezóna a hlavní sezóna. Nabízené balíčky: Wellness zážitky, Medical wellness, Dokonalá relaxace, Tajemství zdravé pokožky, Ochutnávka wellness, Alexandria wellness víkend.

Balíček Dokonalá relaxace obsahuje: uvítací wellness drink, 7* ubytování s polopenzí, kabelové připojení na internet, 1* hydromasážní koupel, 1* masáž horkou čokoládou nebo medová masáž, 1* masáž éterickým olejem, 1* masáž lávovými kameny, 1* masáž Shiatsu, zapůjčení županu, volný vstup do fitness centra.

Cena v zimní sezóně 30.1. – 28.2. 15.11. – 18.12.	Ceny v mezisezóně 1.3. – 30.4. 1.10. – 14.11.	Ceny v hlavní sezóně 1.5. – 30.9.
8 540 Kč	9 040 Kč	10 320 Kč

Tabulka 1. – Ceny balíčku Dokonalá relaxace v roce 2011

- Ceny jsou uvedeny za jednolůžkový pokoj



Obrázek 1. - Spa & Wellness hotel Alexandria [19]

5.2 Hotel Zálesí

Tento tříhvězdičkový hotel se nachází v centru města. Hostům nabízí pokoje s vlastním příslušenstvím, vybavené telefonem, televizorem, minibarem a bezplatným Wi-Fi připojením. V hotelu je k dispozici restaurace, letní vyhlídková terasa a vlastní parkoviště, kongresový sál a relaxační centrum.

Ke klientele hotelu patří zejména senioři.

Hotel Zálesí nabízí týdenní pobyty. Cena se liší dle sezóny a výběru balíčku služeb. Základem každého balíčku služeb je 7* ubytování, 7* polopenze a uvítací přípitek. Podle výběru balíčku hotel hostům nabízí: suché uhličité koupele, kyslíkovou terapii, slatinné obklady, inhalaci minerální vody Vincentka, parafinové zábaly, bahenní zábaly z Mrtvého moře, masáže plosky nohy, aromaterapeutické masáže, bodové masáže, medové masáže, masáže lávovými kameny, čokoládové masáže, zábaly z mořských řas, lymfatické masáže baňkou, reflexní lymfodrenáže, infračervenou kabinu a saunu.

V období od 16. 1. do 17. 4. a od 6. 11. do 18. 12. 2011 je v ceně týdenních pobytů také zájezd do aquaparku včetně vstupného a lázeňský poplatek.

16.1.–6.3.	6.3. – 17.4. 2.10. – 6.11.	17.4. – 22.5.	22.5. – 19.6. 21.8. – 2.10.	19.6. – 21.8.	6.11.–18.12.
7 160 Kč	7 720 Kč	8 770 Kč	9 190 Kč	9 540 Kč	6 600 Kč

Tabulka 2. - Ceny balíčku Wellness týden v roce 2011

- Ceny jsou uvedeny za jednolůžkový pokoj



Obrázek 2. - Hotel Zálesí [18]

5.3 Hotel Palace****

Komfortní lázeňský čtyřhvězdičkový hotel Palace se nachází v centru města u kruhového objezdu. Patří mezi nejvyhledávanější hotely v Luhačovicích.

Ubytovávají se zde domácí hosté, ale i ze zahraničí všech věkových skupin, převážně však senioři.

Hotel nabízí ubytování v 50 jednolůžkových, 84 dvoulůžkových pokojích a 4 apartmá. Pokoje jsou vybaveny televizorem se satelitním příjmem, rádiem, telefonem, trezorem a v apartmá také minibarem.

Hostům jsou k dispozici dvě restaurace, kavárna, denní bar, kadeřnictví, kosmetika, pedikúra, směnárna, solárium, sauna, praní prádla a také přeprava hostů z nádraží k hotelu. Ke kulturním programům hotelu patří taneční večery, cimbálové besedy a operety. Ke sportovnímu vyžití slouží zařízení areálu hotelu - fitness, tenis, minigolf, kuželky, vyhřívaný plavecký bazén, půjčovna kol.

Mezi poskytované lázeňské procedury patří uhlíčitě koupele, inhalace, vodoléčba, masáže, slatinné obklady.

Pobyty hotel nabízí ve formě balíčků služeb. Např. balíček Týden pro zdraví zahrnuje: uvítací drink, 7* ubytování s plnou penzí, 1* konzultace s lékařem, 10* lázeňská procedura podle předpisu lékaře, denně pitná kúra.

Zimní sezóna	Mezisezóna	Hlavní sezóna
2.1. – 28.2.	1.3. – 30.4.	1.5. – 30.9.
15.11. – 18.12.	1.10. – 14.11.	
11 855 Kč	12 740 Kč	15 830 Kč

Tabulka 3. – Ceny balíčku Týden pro zdraví v roce 2011

- Ceny jsou uvedeny za jednolůžkový pokoj

Hotel Palace patří pod Lázně Luhačovice a.s.



Obrázek 3. - Hotel Palace***** [21]

5.4 Hotel Litovel ***

Tříhvězdičkový lázeňský hotel Litovel leží na pěší zóně v blízkosti centra města.

Nejčastěji jsou zde ubytováni senioři převážně z České republiky.

V hotelu najdeme 18 dvoulůžkových, dva jednolůžkové a dva dvoulůžkové VIP pokoje, všechny jsou vybaveny televizí, telefonem, internetem a většina pokojů má terasu s výhledem na Luhačovice. Návštěvníkům je k dispozici restaurace, mnoho druhů masáží, rašelinové zábaly, solná jeskyně. Večerní program zajistí denně živá hudba. V hotelu je také možný pobyt se psem.

V hotelu je k dispozici také suchá vodní masáž a hydromasážní systém wellsystem medical, které jinde v Luhačovicích nenajdeme.

Hotel nabízí víkendové pobyty a seniorské pobyty v délce 5 dnů a 7 dnů.

Víkendový pobyt zahrnuje ubytování, polopenzi a 1 návštěvu solné jeskyně. Cena je 2 390 Kč pro dvě osoby.

Seniorské pobyty zahrnují ubytování, polopenzi a 2 návštěvy solné jeskyně pro každého.

leden – červen	jednolůžkový pokoj	dvoulůžkový pokoj
7 denní pobyt	4 700 Kč	7 500 Kč
5 denní pobyt	3 500 Kč	5 700 Kč

Září - prosinec	jednolůžkový pokoj	dvoulůžkový pokoj
7 denní pobyt	4 900 Kč	7 900 Kč
5 denní pobyt	3 900 Kč	5 900 Kč

Tabulka 4. – Ceny seniorských pobytů v roce 2011

Hotel pro hosty zajistí i výlety do okolí.



Obrázek 4. - Hotel Litovel*** [23]

5.5 Hotel Vltava

Tento menší tříhvězdičkový hotel se nachází na hlavní pěší zóně, která vede přímo na náměstí lázeňské kolonády. Ubytovávají se zde převážně senioři z Česka a pobyt jim hradí pojišťovna. Hotel nabízí ubytování ve 4 jednolůžkových, v 18 dvoulůžkových a 4 třílůžkových pokojích. Každý pokoj má své sociální zařízení a návštěvníci si mohou zapůjčit televizor na pokoj. Součástí hotelu je také restaurace a bar, kde občas hraje živá hudba. V tomto hotelu nejsou k dispozici lázeňské procedury, hosté navštěvují lázeňskou polikliniku.

Pobyty jsou možné se snídaní, polopenzí nebo s plnou penzí. Při pobytech s polopenzí a s plnou penzí dostane host masáž nebo koupel zdarma. Tyto procedury jsou poskytovány v další provozovně hotelu ve Vile Bystrici, která je od hotelu Vltava vzdálená 100 m.

	říjen – duben	květen, červen, září	červenec, srpen
se snídaní	400 Kč	460 Kč	480 Kč
s polopenzí	570 Kč	650 Kč	670 Kč
s plnou penzí	610 Kč	690 Kč	730 Kč

Tabulka 5. – Ceny ubytování v hotelu Vltava v roce 2011

- Ceny jsou uvedeny za 1 lůžko na den



Obrázek 5. - Hotel Vltava [25]

5.6 Jurkovičův dům

Tento luxusní čtyřhvězdičkový hotel je nejžádanějším hotelem v Luhačovicích. Ubytování zde vyhledávají návštěvníci nejčastěji z Česka a z Rakouska všech věkových skupin. K dispozici je 30 dvoulůžkových a 20 jednolůžkových pokojů a jedno apartmá. Pokoje jsou vybaveny stylovým nábytkem, televizorem se satelitním příjmem, rádiem, telefonem, trezorem a minibarem. Hosté se mohou stravovat přímo v hotelové restauraci, kde jsou podávána jídla domácí a mezinárodní kuchyně, jídla vegetariánská či dietní. Pobyt v lázních návštěvníkům zpestřuje útulný lobby bar, letní terasa, představení v Lázeňském divadle, zábavné programy, kolonádní koncerty, tenis, kadeřnictví. Poskytován je také odvoz hostů z nádraží do hotelu za poplatek, praní a žehlení prádla, bezplatný denní tisk, prodej suvenýrů, půjčovna společenských her, půjčovna sportovního vybavení, rezervace vstupenek, sekretářské služby a směnárna. Hotel má bezbariérový přístup a k dispozici je i hotelový lékař.

Hotel Jurkovičův dům patří do společnosti Lázně Luhačovice a.s.

Z lázeňských procedur hotel nabízí: masáže, koupele perličkové a relaxační s přísadami léčivých bylin, mořských řas nebo exotického ovoce, ošetřující zábaly těla, oxygenoterapii a aromaterapii. Jedinečným zážitkem je přírodní uhličitá koupel v původní "zlaté vaně" ve stylově zařízené lázeňské kabině. K relaxaci mohou hosté využít volný vstup do vyhřívaného bazénu s masážním programem a whirlpoolu a za poplatek také saunu.

Lázeňské procedury jsou nabízeny v podobě pobytových balíčků. Ty mohou být týdenní – Lázeňská dovolená, Týden pro zdraví, Celková regenerace, Relaxační pobyt, Wellness týden, Pobyt pro manažery, Týden pro ženu. Čtyřdenní – Prodloužený víkend, Krátká relaxace a v případě balíčku Lázně na zkoušku to musí být minimálně 2 noci.

Balíček Wellness týden obsahuje: uvítací wellness drink, 7* ubytování s polopenzí formou bufetu, košík s ovocem na pokoji v den příjezdu, 6* lehké polední občerstvení, 1* přírodní uhličitá koupel, 2* pěstící obklad ze včelího vosku, 1* masáž lávovými kameny, 1* Shiatsu masáž, volný vstup do bazénu a whirlpoolu, zapůjčení županu, denně pitná kúra. Dále balíček obsahuje Program péče o pokožku pro dámy – 1* koupel pomerančový sen, 1* koupel smetanové pohlazení, 1* čokoládová masáž, 2* aqua aerobik, nebo Masážní program pro pány – 1* wellness koupel s jemnými krystalky solí, 1* hydromasážní koupel, 1* wellness masáž podle výběru, 2* masážní křeslo.

Zimní sezóna	Mezisezóna	Hlavní sezóna
2.1. – 28.2.	1.3. – 30.4.	1.5. – 30.9.
15.11. – 18.12.	1.10. – 14.11.	
13 700 Kč	14 820 Kč	17 900 Kč

Tabulka 6. – Ceny balíčku Wellness týden v roce 2011

- Ceny jsou uvedeny za jednolůžkový pokoj



Obrázek 6. - Jurkovičův dům [20]

5.7 Miramare

Tento lázeňský hotel se nachází nedaleko od centra a parku v klidné části města. Je tvořen třemi navzájem propojenými budovami – lázeňský hotel Miramare I., Miramare II. a Vila Helena. Hotel má 2 vlastní léčebné prameny – pramen Sv. Josefa a pramen Jaroslava. Ubytování zde vyhledávají nejčastěji senioři. Pokoje jsou Standard nebo Superior.

V hotelu jsou k dispozici 2 restaurace, odborný lékařský personál, dva bazény, sauna, solárium, denní bar, kadeřnictví, pedikúra, manikúra a kosmetika. Hotel však neorganizuje večerní programy, hosté chodí za kulturou do centra města. V hotelu je také Jávský masážní salon s jávskými masérkami. Masáže jsou nabízeny v podobě balíčků. Na výběr je ze sedmi balíčků, taková masáž trvá až 3,5 hodiny.

Pobyty v hotelu zahrnují u dlouhodobých pobytů plnou penzi, u krátkodobých polopenzi, léčebný program, denní pitnou kúru, zapůjčení županu a volný vstup do bazénu.

Nabízené pobyty: 2 týdenní program: Komplexní kúra 22 a Komplexní kúra 18, 1 týdenní program: Rozmazlovací týden pro ženy, Lázně na zkoušku, Wellness program, Prevence civilizačních chorob, Seniorský program a Seniorský program plus, Program pro formování postavy, krátkodobé pobyty – Víkendový pobyt, Prodloužený relaxační víkend, 4 dny relaxace a masáží, lázeňský relax.

Program Komplexní kúra 22 a Komplexní kúra 18 je určen lidem, kteří trpí onemocněním dýchacích cest, trávicího ústrojí, cévním onemocněním, cukrovkou, obezitou, onemocněním pohybového aparátu a onkologickými onemocněními v remisi.

Pobyt zahrnuje: vstupní lékařské vyšetření, Komplexní kúra 22 zahrnuje 22 léčebných procedur a Komplexní kúra 18 obsahuje 18 léčebných procedur dle předpisu lékaře a zdravotního stavu pacienta.

Tento pobyt se může dále specializovat a to na Komplexní kúru pro diabetiky, Regeneraci dýchacích cest nebo na Mamma program.

	Kategorie ubytování	2.1. – 26.2. 30.10. – 18.12.	27.2. – 23.4. 2.10. – 29.10.	24.4. – 1.10.
Komplexní kúra 22	Superior*****	9 600 Kč	12 950 Kč	14 700 Kč
	Standard****	8 700 Kč	11 900 Kč	13 300 Kč
Komplexní kúra 18	Superior*****	9 000 Kč	12 250 Kč	14 000 Kč
	Standard****	8 100 Kč	11 200 Kč	12 600 Kč

Tabulka 7. – Ceny pobytu Komplexní kúra 22 a Komplexní kúra 18 v roce 2011

- Ceny jsou uvedeny za jednolůžkový pokoj za týden



Obrázek 7. - Hotel Miramare [24]

6 Hodnocení výsledků řízených rozhovorů

Hotely a ubytovací zařízení v Luhačovicích poskytují svým návštěvníkům odpovídající kvalitu a úroveň služeb. Návštěvník má možnost si vybrat ubytování z různých kategorií podle toho, jaké služby požaduje. Můžeme si vybrat z řad ubytoven a hotelů všech hvězdičkových tříd. Nalezneme zde i velmi luxusní zrekonstruované hotely s nadstandardními službami.

Hotely, které jsem navštívila, poskytují nejrozumnější balíčky služeb v různém množství. Cena se odvíjí podle sezóny. Ke klientele patří nejčastěji čeští senioři.

Tyto hotely mají vlastní restaurace, které nabízejí nejen jídla dietní, ale také české a zahraniční speciality. Součástí restaurací jsou i bary s večerními programy. Výjimkou je však hotel Miramare, který večerní zábavu pro hosty neorganizuje. K dalšímu vybavení většiny hotelů patří bazén. Hotel Palace a Miramare poskytují také kadeřnictví, kosmetiku, manikúru a pedikúru. Zvláštností hotelu Miramare je Jávský masážní salon s jávskými masérkami, Jurkovičův dům nabízí jedinečný zážitek v podobě přírodní uhličité koupele v původní „zlaté vaně“, hotel Litovel má jako jediný hotel v Luhačovicích v nabídce hydromasážní systém wellsystem medical a hotel Alexandria potěší příznivce vína pestrou nabídkou českých i zahraničních vín. Převážně hosty zajišťují Hotel Palace a Jurkovičův dům. V hotelu Vltava se ubytovávají převážně hosté, kteří mají pobyt hrazený zdravotní pojišťovnou a na procedury docházejí do lázeňské polikliniky. V hotelu Miramare a Jurkovičův dům je přítomný také lékař.

Mnohé hotely také umožňují nejrozumnější sportovní vyžití, jako jsou cvičení pod vedením odborných cvičitelů, fitness, tenis, minigolf, kuželky a je možné vypůjčit si kolo nebo hole pro Nordic walking.

Pracovníci hotelů, se kterými jsem prováděla rozhovor, mi poskytli vyčerpávající odpovědi na mé otázky, které mi byly podkladem pro mou práci.

7 Doporučení

Podle mého názoru se lázně Luhačovice snaží sledovat trendy v lázeňství, nabízí i kratší wellness pobyty, relaxační a antistresové programy a uspokojovat potřeby lázeňského hosta. Jsou lázněmi stále se rozvíjejícími, bohaté svým kulturním vyžitím, léčivými prameny, čistou přírodou a jsou výjimečné architekturou Dušana Jurkoviče. Přesto, že Luhačovice mají tolik předností, jsou málo propagovány a to nejen v zahraničí, ale také u nás. Proto bych doporučila větší iniciativu propagování prostřednictvím webu a médií u nás i v zahraničí.

Snad jediné, co by se dalo Luhačovicím opravdu vytknout je špatné dopravní spojení železniční i silniční. Momentálně však probíhají opravy železničního úseku Luhačovice – Újezdec u Luhačovic, které urychlí dopravu. Ukončení oprav se plánuje na konec června 2011. Špatné spojení je také s krajským městem Zlín, který by mohlo poskytnout spolupráci s lázněmi a tipy na výlety hostům lázní. Vždyť to byl právě Baťa, který započal již před 2. světovou válkou budovat přímou moderní silnici ze Zlína do Luhačovic, která by byla citlivě zasazena do přírody a nenarušovala by tak poklidné lázeňské prostředí. Avšak události války a následná změna politicko – hospodářského systému tuto rozestavěnou komunikaci zcela zastavila.

Jedním z řešení špatné dopravní dostupnosti a dopravní zátěže v centru města by byla stavba obchvatu a zkapacitnění současné komunikace II/490 do Zlína.

Myslím si, že příležitostí pro lázně je přilákat zahraniční klientelu a přizpůsobit pobyty nové cílové skupině, kterou tvoří rodiny s dětmi.

Závěr

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo prozkoumat aktivity lázeňského charakteru v lázních Luhačovice. Proniknout do problematiky mi pomohly řízené rozhovory s vedoucími pracovníky hotelů, od kterých jsem se především dozvěděla, jaké služby je hotel schopen svým návštěvníkům nabídnout. Jednalo se o služby ubytovací, stravovací, léčebné procedury, wellness aktivity, sportovní a kulturní vyžití.

Po zhodnocení mých výsledků se dá říct, že lázeňské služby jsou na dobré úrovni a poskytují svým hostům nejrůznější aktivity. Lázně Luhačovice by měly neustále zdokonalovat nabídku a kvalitu služeb, odstranit své slabé stránky, to je zejména špatná propagace a dopravní spojení a využít všech dostupných prostředků, aby byly i nadále konkurence schopné českým i světovým lázním.

Seznam použité literatury

- [1] ČERTÍK, M. a kol. *Cestovní ruch. Vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd., Praha : OFF, 2000. 352 s. ISBN 80-238-6275-8
- [2] FRANKE, A. a kol. *Rukověť cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha : Merkur, 1980. 424 s. ISBN 51-331-80
- [3] HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Praha : Fortuna, 2006. 129 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [4] HLADKÁ J. *Technika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-476-2.
- [5] HOLEČKOVÁ, M., *Živá voda Luhačovicka*. 1. vyd. Beroun: MH 2005, 2008. 119 s. ISBN 80-86720-18-7
- [6] HORŇÁKOVÁ, L., PETRÁKOVÁ, B., *Jurkovičovi Luhačovice (sny a skutečnost)*. 1. vyd. Luhačovice: Město Luhačovice v edici Prameny, 2007. 39 s. ISBN 978-80-239-9155-0
- [7] JANČÁŘ, A. *Luhačovice, průvodce lázněmi, městem a blízkým okolím*. 1. vyd. Brno: MATPRINT BRNO, 1998. 94 s.
- [8] JANČÁŘ, A. *Luhačovice, průvodce lázněmi, městem a blízkým okolím*. 3. vyd. Brno: MATRPRINT BRNO, 2009. 125 s. ISBN 978-80-254-6103-7
- [9] JANČÁŘ, A., *Luhačovice, průvodce olympia*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1981. 117 s.
- [10] KNOP, K. a kol. *Lázeňství - ekonomika a management*. 1. vyd. Praha : Grada, 1999. 231 s. ISBN 80-7169-717-6.
- [11] KŘÍŽEK, V. *Obrazy z dějin lázeňství*. 1.vyd. Praha: Avicenum, zdravotnické nakladatelství, n.p., 1987. 176 s.
- [12] *Luhačovice - Nositel řádu práce*. 1. vyd. [s.l.] : [s.n.], 1986. 144 s.
- [13] MALÁ, V. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.
- [14] POKLUDA, Z., *Zámek Luhačovice, barokní sídlo v proměnách času*. 1. vyd. Luhačovice: Město Luhačovice v edici Prameny, 2004. 31 s. ISBN 80-239-4820-2.

- [15] SEIFERTOVÁ, V., *Marketing v lázeňském cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: VŠ CRHL ve spolupráci s nakladatelstvím Jindřich Kraus – PRAGOLINE, 2003. 120 s. ISBN 80-86592-00-6.
- [16] SWOT analýza. In *Středoevropské centrum pro finance a management : SWOT analýza* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2000 [cit. 2011-04-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?X=SWOT+analyza&IdPojPass=59>>.
- [17] www.idos.cz [cit. 2011-01-25]
- [18] www.hotely.zalesi.cz
- [19] www.lazneluhacovice.cz/alexandria
- [20] www.lazneluhacovice.cz/jurkovic
- [21] www.lazneluhacovice.cz/palace
- [22] www.luhacovice.cz
- [23] www.luhacovice-hotel.cz
- [24] www.miramare.luhacovice.cz
- [25] www.slovacko.cz/ubytovani/185/

Seznam zkratk

apod.	a podobně
a.s.	akciová společnost
atd.	a tak dále
CR	cestovní ruch
ČR	Česká republika
g	gram
g/l	gram na litr
Kč	koruna česká
km	kilometr
kol.	kolektiv
l	litr
m	metr
mg/l	miligram na litr
min.	minuta
např.	například
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
str.	strana
SWOT	Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Organizace Spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
VIP	Very Important Person
Wi-Fi	Wireless Fidelity - komunikační standard pro bezdrátový přenos dat
WTO	World tourism organization
WWW	World Wide Web - celosvětová síť

Seznam obrázků

Obrázek 1. - Spa & Wellness hotel Alexandria [19]	31
Obrázek 2. - Hotel Zálesí [18]	32
Obrázek 3. - Hotel Palace**** [21].....	34
Obrázek 4. - Hotel Litovel*** [23]	35
Obrázek 5. - Hotel Vltava [25]	36
Obrázek 6. - Jurkovičův dům [20]	38
Obrázek 7. - Hotel Miramare [24]	40

Seznam tabulek

Tabulka 1. – Ceny balíčku Dokonalá relaxace v roce 2011.....	31
Tabulka 2. – Ceny balíčku Wellness týden v roce 2011.....	32
Tabulka 3. – Ceny balíčku Týden pro zdraví v roce 2011.....	33
Tabulka 4. – Ceny seniorských pobytů v roce 2011.....	35
Tabulka 5. – Ceny ubytování v hotelu Vltava v roce 2011.....	36
Tabulka 6. – Ceny balíčku Wellness týden v 2011.....	38
Tabulka 7. – Ceny pobytu Komplexní kúra 22 a Komplexní kúra 18 v roce 2011.....	40

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě 11.5.2011

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:
Šumice 1, 687 31 Šumice

Seznam příloh

Příloha 1. – Otázky k řízeným rozhovorům

Příloha 1. – otázky k řízeným rozhovorům

1. Jaká klientela převážně navštěvuje Váš hotel?
2. Co patří k vybavení hotelu a pokojů?
3. Jaké léčebné procedury hostům nabízíte?
4. Jaké služby jsou ve Vašem hotelu k dispozici?
5. Patří mezi služby Vašeho hotelu také přeprava hostů z nádraží?